A photograph of an outdoor art exhibition in Oldenburg, Germany. In the foreground, several tall, slender ceramic sculptures of human figures are displayed on a white table. The sculptures are made of a light-colored, textured material, possibly ceramic or plaster, and are in various poses. In the background, a woman in a black top is working on a piece of pottery on a pottery wheel. The background is a blurred street scene with buildings and other people, suggesting a public square or market area. The sky is clear and blue.

AUSSCHREIBUNG
**INTERNATIONALE
KERAMIKTAGE
OLDENBURG**

WERKSCHULE - WERKSTATT FÜR KUNST UND KULTURARBEIT E.V.



INTERNATIONALE KERAMIKTAGE OLDENBURG

INHALT

DER KERAMIKMARKT

Allgemeine **Information** 3

SONDERAUSSTELLUNGEN

und **Preisvergaben** 4

BESUCHERSTRUKTUR

Wer besucht den **Keramikmarkt?** 5

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Umsätze und **Wissenswertes** 5

BEWERBUNGSFORMULAR

Jetzt bewerben! 6

MARKTORDNUNG

Organisatorisches und Rechtliches 8

BEWERBUNG

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

INTERNATIONALE KERAMIKTAGE OLDENBURG



Seit über 30 Jahren ist Oldenburg jährlich im Sommer Anziehungsort für nationale und internationale Meister der keramischen Kunst und Treffpunkt für Keramikfans und -fachleute jeglicher Couleur. Jeweils am ersten Wochenende im August veranstaltet hier die „Werkshule – Werkstatt für Kunst und Kulturarbeit e. V.“ die Internationalen Keramiktage Oldenburg – eine Veranstaltung auf europäischem Spitzenniveau mit außergewöhnlichen Sonderausstellungen, hochwertigen Preisvergaben und Workshops, besetzt mit internationalen Keramikstars - ein Fest für alle von Kunst, Design und Handwerk Begeisterten. Zentrales Ereignis ist der Keramikmarkt auf dem Platz vor dem Oldenburger Schloss. Zum 37. Mal präsentieren in dieser europaweit bekannten Freiluftgalerie rund 125 ausgewählte Spitzenkeramiker*innen, Designer*innen und Künstler*innen aus Deutschland und einem Dutzend weiterer Länder aktuelle, ausgesuchte Keramik höchsten Niveaus. Keramische Unikate, Gefäße und Plastiken erwarten den auf Erlesenes spezialisierten Sammler – Originelles und nicht Alltägliches für den Gebrauch finden die Liebhaberinnen und der Liebhaber der besonderen Gestaltung.

Die Organisatoren sind vom Fach. War der Keramikmarkt schon 1983 unter kommunaler Regie ins Leben gerufen, hat 1999 die „Werkshule - Werkstatt für Kunst und Kulturarbeit e.V.“ die Organisation der Veranstaltung übernommen und ihm durch eine strikt auf Qualität setzende Jury-Auswahl der Marktteilnehmer*innen internationales Ansehen verschafft. Einen besonderen Schwerpunkt bildet hierbei die künstlerische Keramik. Ein kundiges und interessiertes Publikum von über 60 000 Besuchern erwartet Sie: Keramikliebhaber*innen wie auch ein internationales Fachpublikum nutzen den bedeutenden Ortstermin als Austausch- und Informationsbörse und lassen nachhaltige Kontakte über den Markt hinaus erwarten. Weiterhin lockt ein Rahmenprogramm der Spitzenklasse zum Besuch des keramischen Events.



... AND THE WINNER IS: SONDERAUSSTELLUNGEN & PREISVERGABEN

INTERNATIONALE KERAMIKTAGE OLDENBURG



PREISVERGABEN

Bei den Internationalen Keramiktage präsentiert sich hochkarätige Keramik Kunst einem großen Publikum. Die Besten werden jährlich mit Preisen geehrt. Gleich drei Preise warten auf die Keramik Künstler*innen: Der Keramikpreis des Oldenburger Keramikmarktes (Detlef-Schmidt-Wilkens-Preis für Keramik), der Preis der NEUEN KERAMIK und der Publikumspreis.

Detlef-Schmidt-Wilkens-Preis für Keramik

Es gehört zum Programm der Werkschule, Qualitätskriterien zu vermitteln und zu verteidigen. Ein Grund, warum wir auch bei den Oldenburger Keramiktage Qualitätsmaßstäbe nachvollziehbar machen und besondere Arbeiten auszeichnen: mit dem Keramikpreis für die besten Arbeiten der Themenschau.

Preis der NEUEN KERAMIK

Dass die Internationalen Keramiktage Oldenburg von der überregionalen Fachszene geschätzt werden, beweist der mit 2000 Euro dotierte Preis der NEUEN KERAMIK. Seit 2009 gestiftet vom Herausgeber des Fachmagazins „NEUE KERAMIK/ New Ceramics“. Der Preis ehrt herausragende keramische Leistung in den Bereichen des Gefäßes, der Plastik und der keramischen Malerei. Neben dem Preisgeld von 1.000 Euro umfasst der Preis zusätzlich 1.000 Euro als Stipendium für einen Studienaufenthalt an einem der internationalen Studienplätze für Keramik, z.B. in Dänemark, Italien, China oder den USA.

Zur Auszeichnung gehört außerdem eine kuratierte Einzelausstellung, die parallel zu den Keramiktage im Folgejahr sechs Wochen lang gezeigt wird. Kooperationspartner für diese Ausstellung ist das Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte – ein augenfälliger Beweis dafür, dass zeitgenössische Keramik längst auch als künstlerische Disziplin ihren Platz behauptet

Der Publikumspreis

Welche der Arbeiten aus der Themenschau spricht die Besucher*innen am meisten an? Beim Publikumspreis sind alle gefragt, die Werke genau zu betrachten, zu beurteilen und zu bewerten. Es ist immer wieder spannend, welches Keramik Kunstwerk die Besucher*innen zu ihrem Liebling küren. 500 Euro Preisgeld winken, gestiftet vom Unternehmen „SIBELCO“ und einem privaten Förderer.

Die Preise werden am Samstagabend des Marktweekendes im Saal des Oldenburger Schlosses vergeben. Mit dem anschließenden Gastmahl für die Aussteller*innen im Schlosshof findet der erste Markttag seinen Ausklang.



NEUE KERAMIK
Das Europäische Keramikmagazin

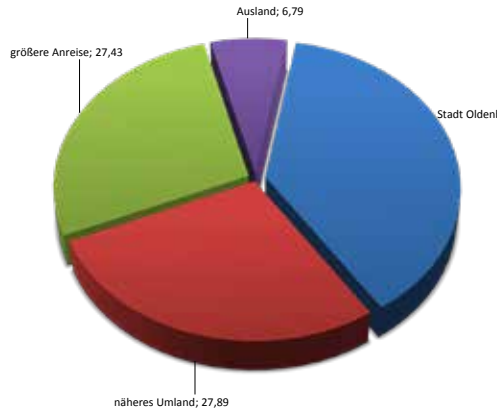


BESUCHERSTRUKTUR, UMSÄTZE, WERBUNG

Mit einer anonymen **UMSATZ-UMFRAGE** am Ende der Keramiktage überprüfen wir die Umsatzzahlen im Vergleich zum jeweiligen Vorjahr. Im Durchschnitt werden während der beiden Markt-tage über 300.000 € umgesetzt.

dreihunderttausend

WOHER KOMMEN DIE BESUCHER DER KERAMIKTAGE OLDENBURG?



DIE BESUCHERSTRUKTUR

Das Publikum setzt sich aus einer Mischung von Fachbesucher*innen, Sammler*innen, Galeristen, Journalisten, Museumsleuten und anderen Keramikliebhabern zusammen. Insgesamt ein kenntnisreiches und kauflustiges Publikum mit Interesse an individuellem und gehobenem Lebensstil.

WER KOMMT ZUM MARKT?

Unsere Besucher sind qualitätsbewusst, einkommensstark und dem Individuellen zugeneigt - eine Mischung aus Fachpublikum und ambitionierten Privatleuten - kenntnisreich und kauflustig. Kunst und Kultur sind selbstverständliche Lebensbestandteile. Sie lieben Ästhetik und gute Gestaltung, sind reisefreudig, mögen Hintergrundinformationen und schauen gerne hinter die Kulissen. Über 60 000 Besucher verzeichnet die Veranstaltung in jedem Jahr. 30% kommen aus der Stadt Oldenburg, etwa 35% aus dem Umland bis zu einer Entfernung von 100 km. Runde 31% reisen weiter als 100 km an und ca. 4% kommen zudem aus dem Ausland.

WERBUNG

ist wesentlich für Ihren Verkaufserfolg. Wir werben für Sie und sprechen die Besucher gezielt an durch:

Die **Programmbeilage** in der Fachzeitschrift NEUE KERAMIK

Die Erstellung einer umfangreichen **Programmbroschüre** mit der Vorstellung aller Aussteller*innen

Die **Programmverteilung** an exklusiven Freizeit- und Kulturstandorten wie Museen und Galerien etc. in ganz Deutschland

Die **Anzeigenschaltungen** in internationalen Fachzeitschriften

Plakate im regionalen Umfeld in den Wochen vor der Veranstaltung

Redaktionelle Vorankündigungen und Berichte im regionalen Radio sowie Vorankündigungen und Berichte im Radio (Regionalsender)

Aufsteller und Bannerwerbung

Freuen Sie sich auf die Übermorgenstadt Oldenburg - wirtschaftliches Zentrum in der Metropolregion Bremen / Oldenburg, Universitätsstadt, Stadt der Wissenschaft 2009 und Heimat von über 160.000 Menschen. Es ist nicht nur die reizvolle Lage zwischen Nordsee, Bremen und dem Ammerland, die das Leben hier so lebenswert macht. Zahlreiche Eventhighlights wie das Oldenburger Filmfest, der Kultursommer, die Internationalen Keramiktage oder der besinnlich-weihnachtliche Lamberti-Markt sorgen für Abwechslung. Mit attraktiven Museen, Ausstellungen und Theaterbühnen setzt Oldenburg kulturelle Akzente weit über die Region hinaus. Bei der Planung Ihres Aufenthaltes hilft Ihnen gerne das Team der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH mit speziellen Sonderkonditionen. www.oldenburg-tourist.de

