

WERBUNG

ist wesentlich für Ihren Verkaufserfolg. Wir werben für Sie und sprechen die Besucher gezielt an durch:

- die mehrseitige Programmbeilage in den Fachzeitschriften NEUE KERAMIK und KUNSTHANDWERK & DESIGN,
- Flyerverteilung in exklusiven Freizeit- und Kulturstandorten wie Museen und Galerien etc. in ganz Deutschland,
- Anzeigenschaltungen in internationalen Fachzeitschriften,
- Plakate im regionalen Umfeld in den Wochen vor der Veranstaltung,
- Redaktionelle Vorankündigungen in Magazinen und den örtlichen Medien,
- Redaktionelle Vorankündigungen und Berichte im Radio (Regionalsender),
- Aufsteller und Bannerwerbung.



KOSTEN UND LEISTUNG

Die Kosten für die teilnehmenden Werkstätten betragen € 28,00 Grundgebühr und € 58,00 je laufendem Meter Standfläche zzgl. Mehrwertsteuer.

Die Mindestgröße je Stand beträgt 3 m. Die Standfläche ist 3 m tief.

Verkaufsstände werden nicht gestellt.

Parkplätze stehen kostenfrei auf einem reservierten Parkplatz zur Verfügung.

Empfang mit kostenfreier Bewirtung am Samstagabend.

Mit einer anonymen Umsatzumfrage am Ende der Keramiktage überprüfen wir die **Umsatzzahlen** im Vergleich zum jeweiligen Vorjahr. Über das Ergebnis werden die Aussteller informiert. Im Durchschnitt werden während der beiden Markttag rund 250.000 € umgesetzt.



BEWERBUNGSVERFAHREN

Zur Bewerbung aufgerufen sind professionell arbeitende Keramiker und Keramikerinnen aus allen Sparten, vom Gebrauchsgeschirr über das Unikatgefäß bis hin zur keramischen Plastik.

Bewerbungsschluss ist der 14. Januar 2012. Über die Teilnahme entscheidet eine Jury.

Bewerbungen sind schriftlich zu richten an:



WERK
SCHULE
WERKSTATT FÜR KUNST
UND KULTURARBEIT E.V.

HOCHHEIDER WEG 169 | 26125 OLDENBURG
TEL 0441-382930 | FAX 0441-382742
WWW.WERKSCHULE.DE | INFO@WERKSCHULE.DE



WERKSTATT FÜR KUNST
UND KULTURARBEIT E.V.



INTERNATIONALE
KERAMIKTAGE
OLDENBURG

BEWERBUNG 2012

INTERNATIONALE KERAMIKTAGE
OLDENBURG





Präsentieren Sie sich während der renommierten Internationalen Keramiktage Oldenburg auf dem erstklassig besetzten Keramikmarkt - einzig in seiner Art in Norddeutschland. Der europäische Spitzenmarkt mit seinen gut 100 Standplätzen ist heute einer der anspruchsvollsten und erfolgreichsten Keramikmärkte in der Bundesrepublik. Über die Teilnahme entscheidet eine überregional besetzte Fachjury.

INTERNATIONALE KERAMIKTAGE OLDENBURG 4. – 5. August 2012

Freuen Sie sich auf die Übermorgenstadt Oldenburg - wirtschaftliches Zentrum in der Metropolregion Bremen / Oldenburg, Universitätsstadt, Stadt der Wissenschaft 2009 und Heimat von über 160.000 Menschen. Es ist nicht nur die reizvolle Lage zwischen Nordsee, Bremen und dem Ammerland, die das Leben hier so lebenswert macht. Zahlreiche Eventhighlights wie die Oldenburger Promenade, das Oldenburger Filmfest, Kultursommer, Internationale Keramiktage oder der besinnlich-weihnachtliche Lamberti-Markt sorgen für Abwechslung. Mit attraktiven Museen, Ausstellungen und Theaterbühnen setzt Oldenburg kulturelle Akzente weit über die Region hinaus. Bei der Planung Ihres Aufenthaltes hilft Ihnen gerne das Team der Oldenburg Tourismus und Marketing GmbH mit speziellen Sonderkonditionen. www.oldenburg-tourist.de

2 Tage kurz – aber bestechend: Die **Themenausstellung** im Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte Oldenburg zu einem jährlich wechselnden Thema. Die Aussteller können dazu Objekte einreichen und so Meisterschaft und Einfallsreichtum unter Beweis stellen.



Die Organisatoren sind vom Fach. War der Keramikmarkt schon 1983 unter kommunaler Regie ins Leben gerufen, hat 1999 die „Werkschule - Werkstatt für Kunst und Kulturarbeit e. V.“ die Organisation der Veranstaltung übernommen und ihr durch strikt auf Qualität setzende Jury-Auswahl der Marktteilnehmer internationales Ansehen verschafft. Einen besonderen Schwerpunkt bildet hierbei die künstlerische Keramik.

Ein kundiges und interessiertes Publikum von rund 60 000 Besuchern erwartet Sie: Keramikliebhaber jeglicher Couleur wie auch ein internationales Fachpublikum nutzen den bedeutenden Ortstermin als Austausch- und Informationsbörse und lassen nachhaltige Kontakte über den Markt hinaus erwarten. Weiterhin lockt ein Rahmenprogramm der Spitzenklasse zum Besuch des keramischen Events.

BEWERBEN SIE SICH

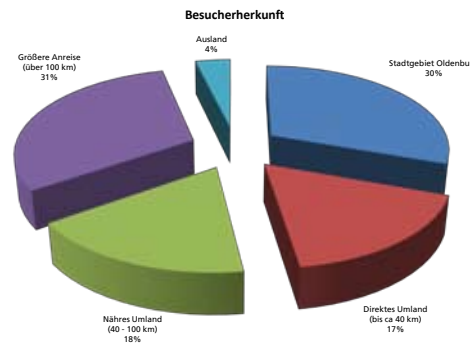
Die Freiluftgalerie rund um das ehemals herzogliche Schloss, heute Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte, bietet an zwei Tagen einen eindrucksvollen Präsentationsort für exquisite Keramik und Keramikunst aller Sparten aus ganz Europa.



DIE BESUCHERSTRUKTUR

Das Publikum setzt sich aus einer Mischung von Fachbesuchern und privatem Publikum zusammen - Sammler, Galeristen, Journalisten, Museumsleute, Keramikliebhaber, insgesamt ein kenntnisreiches und kauflustiges Publikum mit Interesse an individuellem und gehobenem Lebensstil.

Die BesucherInnen kommen zu etwa 30% aus der Stadt Oldenburg und zu etwa 35% aus dem Umland bis ca. 100 km. 31% reisen aus über 100 km an, 4% kommen aus dem Ausland.



PROGRAMMHÖHEPUNKTE

Ein mit Künstlerpersönlichkeiten der internationalen Szene besetztes **Keramiker-Portrait** und eine **Meisterklasse** bieten Berufskollegen die Chance, den Besten auf die Finger zu sehen. Hier verraten und demonstrieren die Experten, wie sie arbeiten.

Zur Themenausstellung gehört die Vergabe eines **Keramikpreises** in Höhe von 1750 Euro an drei Preisträger, die durch Juryentscheid bestimmt werden.

Dass die Internationalen Keramiktage Oldenburg höchstes Ansehen der Fachszene genießen, belegt der mit 1000 Euro dotierte zusätzliche Preis, den der Herausgeber des Fachmagazins „**NEUE KERAMIK**“ für herausragende keramische Leistung in den Bereichen des Gefäßes, der Plastik und der keramischen Malerei gestiftet hat. Zur Auszeichnung (ebenfalls durch Juryentscheid) gehört die Zusage einer kuratierten **Einzelausstellung** im Folgejahr im Landesmuseum für Kunst und Kulturgeschichte als Kooperationspartner. Mit einem **Publikumspreis** können auch die Besucher ihren Favoriten in der Themenausstellung bestimmen. Das Preisgeld - gestiftet von der Firma „SIBELCO“ - beträgt 500 Euro.

Die Preise werden am Samstagabend des Marktweekendes im Saal des Oldenburger Schlosses vergeben. Mit dem sich anschließenden **Gastmahl für die Aussteller** in den einladenden Remisen des Schlosshofes findet der erste Markttag seinen Ausklang mit kollegialem Beisammensein.



Werkschule - Werkstatt
für Kunst und Kulturarbeit e.V.
Hochheider Weg 169

D-26125 Oldenburg

Internationale Keramiktage Oldenburg 2012
Bewerbung für den 30. Keramikmarkt am 4./5. August 2012
International Oldenburg Ceramics Fair 2012
Application for the 30th Ceramic Market on 4 -5 August 2012

Anschrift (*Address*)

Name (*Name*) _____

Straße (*Street*) _____

PLZ, Ort (*ZIP/postcode, town*) _____

Tel.: (*phone*) _____ Internet: _____

E-mail _____

Land (*Country*) _____

Ausbildung (*Details of training*)

Ich habe folgende Ausbildung (*I have received training at*)

Meister/Gesellenausbildung in (*Workshop training in*): _____

Abschluss einer Fachhochschule/Akademie/Universität in: _____
(*Art college or university diploma or degree in*)

Keramik-Designer/in ausgebildet in: _____
(*Training as ceramic designer at*)

sonstige Ausbildung (*other training*)
ohne fachliche Ausbildung und arbeite als Keramiker/in selbständig seit: _____
Als Nachweis meiner beruflichen Tätigkeit habe ich eine entsprechende Biografie
beigefügt.

(*I have no formal training, but I have worked as a potter since*): _____ (*and enclose my
C.V./Resume*)

bitte wenden (*pto*)

Ich arbeite mit folgendem Schwerpunkt (Main area of work):

Bitte kurze Beschreibung Ihrer Arbeiten (Please give a short description of your work)

Ein Foto meines Marktstandes und 3 Fotos aktueller eigener Arbeiten sind beigefügt !

(One photograph of the stand and 3 photographs of my current work are enclosed)

Bitte auf der Rückseite Ihren Namen und Ihre Anschrift vermerken

(Please note your name and address on the reverse)

Ich bin damit einverstanden, dass meine Fotos ggf. für die Öffentlichkeitsarbeit (Plakat, Presse etc.) verwendet werden.

(I agree to my photographs being used for PR purposes (press, posters, etc.))

Die Standplätze des Keramikmarktes haben eine Tiefe von 3 m.

(The market stands are 3 meters deep)

Ich/Wir benötige/n eine Standgröße von _____ m Länge (mindestens 3 m)

(I/We require frontage of _____ (minimum 3m))

Ich/Wir benötige/n Stromanschluss (I/We require 220V power supply)

Aufgrund der Vorschriften zum vorbeugenden Brandschutz ist jeder Aussteller verpflichtet, einen entsprechenden Feuerlöscher vorzuhalten.

(In accordance with fire prevention regulations, all participants must have a suitable fire extinguisher)

Ich bin/Wir sind damit einverstanden, dass die Standgebühr in Höhe von

EUR 58,00 je lfd. Meter plus einmaliger Grundgebühr in Höhe von EUR 28,00 zuzüglich 19% Mehrwertsteuer von meinem /unserem Konto abgebucht wird. (I/We agree that a fee of EUR 58.00 per metre of stand frontage plus a registration fee of €28.00 plus 19% VAT will be debited to my/our account.)

Kto.-Nr. _____ bei _____ BLZ: _____
account number name of bank sort code

Konto-Inhaber/in: _____
account holder

Datum (Date)

Unterschrift (signature)

Die Teilnahme am Lastschriftverfahren ist Voraussetzung für eine Teilnahme am Keramikmarkt, ausländische Werkstätten erhalten jedoch eine gesonderte Rechnung.

(Payment by direct debit is required to be able to participate in the market; however, studios and potteries in other countries will be invoiced separately)

Einsendeschluss ist der 14. Januar 2012 (Datum Poststempel)

(Closing date for applications is 14 January 2012 (date of post-mark))

! - Hobby-Töpfer sind nicht zugelassen (No amateur potters will be accepted) - !

Bitte legen Sie zur Rücksendung Ihrer Fotos einen frankierten und adressierten Rückumschlag bei.

(Please enclose a stamped addressed envelope for the return of your photos)